

Geen poppy, maar een margriet

23-02-2013

Pag. 24



Limburg clustert 'kleine verhalen uit de groote oorlog'

HASSELT

Met 'Limburg 1914-1918' gaat de provincie Limburg kleine verhalen uit de Grote Oorlog promoten, ondersteunen en uiteindelijk bundelen. Naast praktische steun kunnen lokale projecten ook in aanmerking komen voor subsidies. De provincie maakt daarvoor 400.000 euro vrij.

"Vlaanderen focust bij de herdenking van de Eerste Wereldoorlog in 2014 op de grote militaire verhalen uit de Westhoek. Prima" zegt cultuurgedeputeerde Igor Philtjes.

"Maar de rest van het land, zo'n 90 procent van de bevolking, leefde tussen 1914 en 1918 vier jaar onder Duitse bezetting. Zoals bij ons. Dat was zeer ingrijpend voor de mensen.

En dat heeft ook vele sporen en verhalen nagelaten. Allemaal stukjes erfgoed die we in een groter geheel zullen samenbrengen. Op lokaal vlak zijn er al veel initiatieven. Deze campagne wil al die initiatieven clusteren en versterken, maar ook nieuwe verhalen aanboren."

In Limburg's Fields

Dat doet Limburg om te beginnen met een heel apart logo. Niet met de klaproos of poppy, bekend symbool voor de Groote Oorlog door het 'In Flanders Fields'-gedicht van John McCrae, maar met een witte margriet. Het witte margrietje dat Jean D'Hulst in 1918 per brief naar zijn vrouw Madeleine stuurde. (zie kader) Maar er is meer. Wie goede ideeën heeft voor een project rond de Eerste Wereldoorlog kan op uiteenlopende manieren steun krijgen. "Om te beginnen met een inspiratiegids om mensen op ideeën te brengen. Voorstellen kunnen ook gesubsidieerd worden: projecten tot 8.000 euro, investeringen tot 12.500 euro", zegt Sandro Claes van het provinciaal Centrum voor Cultureel Erfgoed. Dat centrum stuurt 'Limburg 1914-1918' aan.

Bronnengids

Volgende stap wordt de lancering op 22 maart van de website www.limburg1914-1918.be, zowat de draaischijf. "Die dag verschijnt ook een bronnengids, 250 pagina's dik", zegt Claes. "Daarin kun je snel een overzicht krijgen op wat er allemaal voorhanden is om een verhaal of project uit te werken. Op 22 maart zijn er ook workshops.

Hoe reconstrueer je bijvoorbeeld het leven van een soldaat aan het front?"

En het houdt niet op. Op 21 april, Erfgoeddag, komt er een collectiedag rond WOI. Mensen kunnen foto's, objecten en brieven laten toelichten én digitaliseren in de provinciale bieb. De bieb zal ook het vertrekpunt zijn voor een rondreizende WOI-tentoonstelling.

"Het zal snel duidelijk worden dat mensen die beweren dat er in Limburg niets te ontdekken is over WOI, larie verkopen."